

## SILABUS MATAKULIAHPENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Matakuliah	:	Pengantar Kewirausahaan
Kode Matakuliah/sks	:	AGB 1001(1-0)
Semester	:	1 dan 2
Prasyarat	:	-
Deskripsi Singkat	:	Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa mengenai peran dan pentingnya kewirausahaan, bagaimana membangun impian, pengembangan motivasi berwirausaha, karakteristik wirausaha, penemuan dan pengembangan ide berwirausaha serta pengalaman dari para praktisi bisnis
Capaian Pembelajaran/ <i>Learning Outcomes</i> / Standar Kompetensi (SK)	:	Setelah menyelesaikan Matakuliah ini, mahasiswa akan : 1. memiliki wawasan baru tentang potensi wirausaha 2. termotivasi untuk mengembangkan dirinya; serta 3. mampu mengubah cara berfikir dalam mengembangkan jiwa wirausaha

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
1-2	Mahasiswa dapat menjelaskan peran dan pentingnya kewirausahaan	Kontrak Perkuliahan Peran dan Pentingnya Kewirausahaan : 1. Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan 2. Pendidikan Kewirausahaan 3. Apa dan Siapakah Wirausaha - Kewirausahaan Bukan Hanya untuk Bisnis	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i>	Kemampuan menjelaskan peran dan pentingnya kewirausahaan yang meliputi: 1. Menjelaskan pentingnya pendidikan kewirausahaan 2. Menyebutkan dan menjelaskan dan kategori wirausahawan (entrepreneur)	Keaktifan mahasiswa di Kelas	5	2 x 50	1, 2, 3

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
3-4	Mahasiswa mampu mengembangkan imajinasinya untuk menjadi seorang wirausaha	Membangun Impian 1. Impian yang luar biasa 2. Internalisasi Impian 3. Ora Et Labora	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i> 3) Mahasiswa mengamati tayangan film The Secret 4) Mahasiswa membuat impian pada lembar kerja yang telah disediakan 5) Presentasi dan tanya jawab	Kemampuan mengembangkan imajinasinya untuk menjadi seorang wirausaha: 1. Menyebutkan keinginan/ impian jangka pendek 2. Menyebutkan keinginan/ impian jangka panjang 3. Menjelaskan upaya untuk mewujudkan impian-impian tersebut	Lembar kerja mengenai membangun impian dan keaktifan	10	2 x 50	4
5-6	Mahasiswa memiliki motivasi untuk mengembangkan wirausaha	Mengembangkan Motivasi Berwirausaha : 1. Motivasi 2. Kesuksesan 3. Mengapa Wirausaha menjadi Pilihan	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i> 3) Mahasiswa	Kemampuan memotivasi diri untuk mengembangkan jiwa wirausaha: 1. Belajar dari pengalaman wirausahawan dalam hal menumbuhkan motivasi	Lembar kerja mengenai motivasi berwirausaha dan keaktifan	15	2 x 50	1, 2, 3

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENIT)	SUMBER BELAJAR
			membuat ulasan terkait dengan tayangan video profil pengusaha 4) Presentasi dan diskusi	2. Menyebutkan keunggulan wirausahawan dibandingkan profesi lain				
7-8	Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik wirausaha	Karakteristik Wirausaha : 1. Belajar dari Keberhasilan Wirausaha 2. Karakteristik Wirausaha	a. Metode Ceramah: Dosen menjelaskan dengan contoh b. Active Learning: 1) Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan contoh lain, 2) Tanya jawab/ <i>Brain storming</i> 3) Mahasiswa membuat ulasan terkait dengan tayangan video profil pengusaha 4) Presentasi dan diskusi	Kemampuan untuk melakukan pengamatan terhadap karakteristik wirausaha: Menyebutkan minimal 10 karakteristik utama wirausahawan	Lembar kerja mengenai karakteristik wirausaha dan keaktifan	15	2 x 50	1, 2, 3
9-12	Mahasiswa mampu mengembangkan cara berfikir dan menemukan ide berwirausaha serta dapat melihat peluang usaha yang akan	Menemukan dan Mengembangkan Ide Usaha : 1. Menciptakan Ide Berwirausaha 2. Bagaimana Melirik Peluang Usaha	a. Metode ceramah : Dosen menjelaskan dengan contoh b. Simulasi ide bisnis : Mahasiswa membuat kreativitas untuk menemukan	Kemampuan mengembangkan cara berfikir dan menemukan ide berwirausaha serta dapat melihat peluang usaha	Lembar kerja mengenai kreativitas dalam menemukan ide bisnis, makalah hasil	45	4 x 50	1, 2, 3

MG KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (KOMPETENSI DASAR)	MATERI AJAR	METODE PEMBELAJARAN	INDIKATOR PENILAIAN	BENTUK PENILAIAN	BOBOT NILAI (%)	WAKTU BELAJAR (MENT)	SUMBER BELAJAR
	dilakukan		<p>dan mengembangkan ide usaha</p> <p>c. Observasi Lapang : Mahasiswa ditugaskan untuk mengamati aktivitas bisnis</p> <p>d. Presentasi dan diskusi hasil observasi lapang</p> <p>e. Active Learning: Dosen meminta mahasiswa untuk memberikan tanggapan</p>	<p>yang akan dilakukan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat ide berwirausaha tipe A, Tipe B dan Tipe C</li> <li>2. Mempresentasikan ide tersebut di depan kelas dengan percayadiri</li> </ol>	observasi lapang, keaktifan			
<b>13-14</b>	Mahasiswa dapat menggali pengalaman para praktisi bisnis	Studium General : “Pentingnya Mengembangkan Jiwa Wirausaha Sejak Dini”	<p>a. Metode Ceramah: Praktisi Bisnis menyampaikan pengalaman bisnis yang sedang dijalankan</p> <p>b. Active Learning: Tanya jawab dan sharing pengalaman</p>	<p>Kemampuan menggali pengalaman para praktisi bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan profil wirausahawan</li> <li>2. Mampu menjelaskan kunci sukses keberhasilan wirausaha</li> </ol>	Lembar kerja notulensi hasil Studium General, keaktifan	10	2 x 50	-

**Bahan Pustaka :**

1. Ciputra. 2009. Ciputra Quantum Leap Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda. PT Elex Mediacomputindo, Jakarta.
2. Drucker, Peter, F. 1991. Inovasi dan Kewiraswastaan, Praktik dan Dasar-dasar. Alih Bahasa oleh Rusjdi Naib. Penerbit Erlangga.
3. Longenecker, Justin G. Carlos W. Moore, J. William Petty. 2000. Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil. Penerbit Salemba Empat.
4. Wijayanto, Dian dan Sofuan Salim. 2007. The Secret Behind Your Dream : Dahsyatnya Kekuatan Impian yang Mempengaruhi Kesuksesan Anda. Sketsa Inti Media. Jakarta.

**Tim Pengajar****: Dr. Ir. Heny K Daryanto, M.Ec.(Koordinator MK)****Dr. Ir. Ratna Winandi, MS****Ir. Juniar Atmakusuma, MS****Ir. Popong Nurhayati, MM****Tintin Sarianti, SP, MM****Yanti Nuraeni Muflikh, SP, M.Agribuss****Dr. Ir. Netti Tinaprila, MM****Dr. Ir. Anna Fariyanti, MS****Ir. Burhanuddin, MM****Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna****Dr. Ir. Amzul Rifin, MA****Ir. Narni Farmayanti, MSi****Dra. Yusalina,MSi****Siti Jahroh, Phd.****Ir. Harmini, MSi****Dr. Ir. Nurjanah****Dr. Ir. Nurhayati HS Arifin****Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti****Dr. Ir. Joko Purwono****Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi****Dr. Ir. Suharno, Madev.**